

事業計画づくりシート（下書き）

小規模事業者持続化補助金

作成日：2026年10月14日

※ AIが作成した下書きのたたき台です。そのまま提出せず、ご自身の言葉で書き直し、事実と数字を確かめてください。
【 】の部分は、ご自身で書き入れてください。市場データの数値は、必ず出典で確かめてください。

01 エグゼクティブサマリー

住宅街で夫婦2人が営む洋菓子店が、電話中心の予約と近隣の常連客に依存した売上構造から脱するため、ネット予約とギフト通販を整備し、新興住宅地への周知を行う。ギフト需要のEC化という市場の流れを取り込み、新規顧客の獲得と予約対応の負担軽減を同時に実現する。

02 市場データと示唆

Web 検索で見つけた公表資料（出典つき）

データ	出典
菓子類の家計支出は1世帯あたり年間約9.8万円（2024年）	総務省 家計調査 (https://www.stat.go.jp/data/kakaei/)
食品・飲料・酒類のEC市場規模は約3.1兆円、EC化率は4.3%（2023年）	経済産業省 電子商取引に関する市場調査 (https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html)

示唆 菓子への支出は底堅い一方、食品のEC化率はまだ低く、地域の店舗がネットでギフト需要を取り込む余地がある。ただし大手通販との価格競争は避け、手作りやオーダーメイドの価値を前面に出す必要がある。

03 3C 分析（顧客・競合・自社）

Customer（顧客）	Competitor（競合）	Company（自社）
近隣の 30～40 代の子育て世帯が中心で、誕生日など記念日の需要が強い。新しい住宅地の世帯にはまだ認知されていない。	駅前のチェーン店とスーパーのケーキ売り場。価格と立地では不利だが、オーダーメイドには対応していない。	地元産の卵と牛乳を使った品質と、デコレーションの柔軟な対応が強み。一方、予約は電話のみで、営業中の対応が負担になっている。

04 SWOT 分析

Strengths（強み）	Weaknesses（弱み）
・ 地元産の素材を使った品質 ・ オーダーメイドのデコレーションに対応 ・ 常連客からの厚い信頼	・ 予約が電話のみで取りこぼしがある ・ 新規客への認知が低い ・ 人手が 2 人で販促に時間を割けない
Opportunities（機会）	Threats（脅威）
・ 近隣で新しい住宅地の開発が進む ・ ギフトのネット購入が広がっている	・ チェーン店の価格攻勢 ・ 原材料価格の上昇

05 ターゲット顧客

狙う顧客像	顧客のニーズ
新しい住宅地に引っ越してきた 30 代の子育て世帯。子どもの誕生日に、少し特別なケーキを予約したいと考えている。	・ スマホで 24 時間予約したい ・ 子どもの好きなキャラクターや色に合わせたい ・ 受け取り時間を指定したい

06 課題 → 施策 → 効果

補助事業の取組が、どの課題をどう解決するか

課題	施策（補助事業の取組）	効果
電話予約のみで取りこぼしがある	→ ネット予約の仕組みを導入する	→ 予約の機会損失を減らし、電話対応の時間を削減
新しい住宅地で認知されていない	→ チラシを新興住宅地に配布する	→ 新規客の来店・予約を増やす
売上が店頭販売に偏っている	→ 焼き菓子ギフトの通販を始める	→ 商圏外の売上を新たに作る

07 企業の概要

計画書の本文の下書き

当店は住宅街で夫婦2人が営む洋菓子店である。売上の柱は誕生日ケーキの予約で、【**年間の予約件数**】件の実績がある。

08 販路開拓等（補助事業）の取組内容

計画書の本文の下書き

- ホームページとネット予約の構築
- 焼き菓子ギフトの通販
- 新興住宅地へのチラシ配布（【**配布枚数**】枚）

09 成果指標（KPI）

指標	現状	目標	時期
新規顧客数	【 月〇人 】	例: 月 20 人増	事業終了後 6 か月
ネット予約の比率	0%	例: 30%	1年後

10 経費の内訳案

金額は見積もりで確かめてください

経費の項目	使いみち	金額の目安
ウェブサイト関連費	ホームページとネット予約の構築	例: 40 万円
広報費	チラシの制作・配布	例: 15 万円

11 実施スケジュールの例

時期	実施する内容
交付決定後 1 か月目	ホームページの制作を依頼する
2〜3 か月目	チラシを制作し配布する

12 リスクと対策

想定されるリスク	対策
ネット予約の利用が広がらない	店頭とチラシで QR コードを案内する
通販の配送で品質が落ちる	日持ちする焼き菓子に絞る

13 仕上げる前に、自分で確かめて書き足すこと

- ☐ 新しい住宅地の世帯数はどのくらいですか
- ☐ 月の予約件数は何件ですか
- ☐ ホームページの見積もりは取りましたか